

Mondstuk van die Suid-Afrikaanse aartappelbedryf • Mouthpiece of the South African potato industry

CHIPS

VOL 36 NO 1 • JANUARY / FEBRUARY 2022

**OOS-VRYSTAATSE STANDPROEF
ONDER AANVULLENDE
BESPROEIING IN REITZ**

**THE POTATO LEAF MINER:
ORIGIN OF THE FIRST FLY
INFESTATIONS OF THE SEASON**

Tegnologiese ontwikkeling: | Effect of fungicide application | Engagement with New Era
Gebruik van QR-kodes | on potato cultivars at Cedara | farmers in Limpopo

Tegnologiese ontwikkeling in bedryfsbemarking

Deur Immaculate Zinde en Phindiwe Nkosi

Tegnologiese vooruitgang het deur die eeue grootliks bygedra tot landbouontwikkeling – van ystergereedskap en die ploeg, tot digitale toepassings wat in die moderne boerdery aangewend word. Daar is ook voortdurende ontwikkeling in ons pogings om nuwe maniere te vind om meer doeltreffend te boer ten einde voedselsekerheid wêreldwyd te verseker.

Tegnologie is 'n hoeksteen van die moderne landboubedryf en die rol wat dit speel in onder meer presisieboerdery, binnenshuise vertikale boerdery, revolusionêre kweekhuispraktyke, kunsmatige intelligensie, blokketting, outomatisering en robotika kan nie oor die hoof gesien word nie.

Die druk om 'n groeiende wêreldbevolking te voed te midde van stygende kostes, voorraadontwrigting, mannekragtekorte en volhoubaarheid voldoen aan verbruikersvoorkeure, is aan die toeneem. Juis daarom is dit van kardinale belang dat die aartappelbedryf se generiese produkbemarking aan moderne tegnologiese ontwikkeling gekoppel moet word ten einde die bedryf te ondersteun en bevorder.

Vinnige reaksiekodes

Soos die naam aandui, bied vinnige reaksiekodes (*quick response codes* of

QR-kodes) maklike toegang tot inligting vir verbruikers. Deur hierdie kode met 'n digitale toestel te skandeer, kan toegang verkry word tot gebergde inligting, webtuistes en/of data.

QR-kodes speel ook sleutelrolle in bemarkings- en advertensieveldtogte, veral gegewe die verhoogde voorsorgmaatreëls weens die Covid-19-inperkings.

Ten einde verbruikers in te lig en te inspireer, het Aartappels Suid-Afrika (ASA) se bemarkingsafdeling die moontlikheid om QR-kodes by hul bemarking in te sluit, begin ondersoek. Die vermoë van hierdie kodes om webtuiste-adresse, kontakbesonderhede en teks te berg, maak dit die moeite werd om te ondersoek, veral inaggenome die feit dat talle verbruikers slimfone besit.

Deur gebruik te maak van QR-kodes kan resepte, inligting oor voedingswaarde, kompetisies en veldtogte onmiddellik en op 'n kostedoeltreffende wyse, met verbruikers gedeel word – hierdie voordeel baat selfs aartappelprodusente.

Kodes op aartappelverpakking


Om te verseker dat al ons produsente voordeel trek, het die bemarkingsafdeling navorsing gedoen ten opsigte van die koste-implikasie om QR-kodes op aartappelsakkies aan te bring. Die ondersoek het getoon dat dit wel

moontlik is, en alhoewel addisionele inligting ingewin moet word, dui voorlopige navorsing daarop dat die plaatkoste vir aartappelsakkiekodes tussen R5 000 en R20 000 beloop (registrasie van die kode, webtuiste, ens. is uitgesluit).

Aartappelprodusente wat belangstel om hierdie kodes op hul sakkies aan te bring, kan direk met hul sakvervaardigers skakel. ASA se bemarkingsafdeling sal rugsteun verleen aan belangstellende produsente ten opsigte van ontwerp en tersaaklike inligting.

QR-kode of nie?

Afhangend van die gebruikskredes, hou QR-kodes ook die volgende voordele vir besighede in:

- In Suid-Afrika is data duur en nie almal het toegang tot die Internet nie. QR-kodes bied die perfekte brug tussen aanlyn- en vanlynkliënte. Kliënte wat slegs toegang tot produsente se diensteaanbieding in gedrukte media het, kan van QR-kodes gebruik maak om produsente se aanlynplatforms te besoek.
- QR-kodes is ideaal om besighede op 'n kostedoeltreffende, toeganklike wyse aan kliënte bekend te stel. Dis nie nodig om nuwe toepassings of hardeware vir jou slimfoon af te laai nie. Jy benodig net 'n slimfoonkamera om die kode te skandeer.
- QR-kodes is veeldoelig. Dit kan gebruik word as 'n 'oproep tot aksie' om webtuisteverkeer te verhoog en doeltreffendheid te meet. 

Wen 'n QR-kode vir jou aartappelsakke!

Aartappelprodusente wat die QR-kode hieronder skandeer, staan 'n kans om 'n gratis kode vir hul 10 kg-aartappelsakke te wen. ASA sal die kode ontwerp, registreer en toesien dat dit deel vorm van die produsent se verpakingsplaat.

Skandeer die QR-kode met jou slimfoon • Volg die webskakel op jou foon • Voltooi die vorm en deel jou siening oor die gebruik van QR-kodes op aartappelverpakking.

(Bepalings en voorwaardes geld.
Slegs Suid-Afrikaanse aartappelprodusente kan deelneem.)



SKANDEER MY



Om jou sienings te deel, skandeer die QR-kode, besoek www.potatoes.co.za of stuur 'n epos aan immaculate@potatoes.co.za.